## Appendix 3

nterview at level of restaurants and food stalls (Spanish)

| Nombre del restaurante | Fecha |
| :---: | :---: |
| Propietario (o persona encuestada): | Edad |
| ¿Dónde vive? |  |
| ¿Dónde nació? |  |
| ¿Hace cuánto llegóa la región? |  |
| PLATOS, PREFERENCIAS Y PRECIOS |  |
| Qué tipo de platos vende mas |  |
| $\square \quad$ Carne de Pollo |  |
| $\square \quad$ Carne de Res |  |
| $\square$ Pescado |  |
| $\square \quad$ Carne de Monte |  |

De qué especies viene la carne de monte


Que porcentaje de carne de monte vende en relacion con el resto de platos en el restaurante

| Un tercio | $\square$ |
| :--- | :--- |
| La mitad | $\square$ |
| La totalidad | $\square$ |

Cuál es el plato mas preciado por los clientes

| Carne de Pollo | grupo etnico | grupo socioeconomico |
| :---: | :---: | :---: |
| Carne de Res | grupo etnico | grupo socioeconomico |
| Pescado | grupo etnico | grupo socioeconomico |
| Carne de Monte | grupo etnico | grupo socioeconomico |

Por qué
ABASTECIMIENTO, CADENA DE MERCADO Y COSTOS

| ¿Qué tipo de carne vende? | ¿Qué animales vende? | Precio de compra por kilo | kg comprados al dia | Total kgs comprados al mes | ¿Cuántos platos se sacan por cada kg de carne? | ¿Cuántos clientes compran cada tipo de carne cada dia? | Precio plato | ¿Cuántos platos venden por cada tipo de carne cada dia? |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
| Carne de monte | Venado |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Zaino |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Boruga |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Morrocoy |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Marrano de monte |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Armadillo |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Danta |  |  |  |  |  |  |  |


| Guara |  |  |  |  |  |  |  |
| :--- | :--- | :--- | :--- | :--- | :--- | :--- | :--- |
| Taricaya |  |  |  |  |  |  |  |
| Charapa |  |  |  |  |  |  |  |
| Pollo |  |  |  |  |  |  |  |
| Gallina criolla |  |  |  |  |  |  |  |
| Res |  |  |  |  |  |  |  |
| Pescado |  |  |  |  |  |  |  |

Cuánto dinero invierte DIARIAMENTE para comprar los demás alimentos que NO SEAN CARNES?
Cuántos días trabaja a la semana?

A qué hora abre el restaurante? $\qquad$ A qué hora cierra? $\qquad$

Cuántos clientes tiene al día en total?
Gastos MENSUALES del negocio (nota: señalar unidad)
Agua
Luz
Arriendo del puesto
$\qquad$
$\qquad$
Gas
Hielo
Sal
Transporte
Salarios $\qquad$

ESTACIONALIDAD PRECIOS
Hay estacionalidad en los precios
Venta de carne de monte
$\square$ SI
$\square \quad$ No
Compra de carne de monte $\quad \square \mathrm{Si}$
$\square \quad$ No

Rango de precios por estacionalidad

| Especie | Época | Venta |  | Compra |  |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  | Lluvia | a |  | a |  |
|  | Sequia | a |  | a |  |

En qué época compran más carne de monte?
De que depende la demanda? $\qquad$

CONTROL Y DECOMISOS
Ha sido controlado por compra o venta de carne de monte?
$\square \quad \mathrm{Si}$
$\square$ No
Ha sido penalizado por el transporte o comercio de carne de monte?
$\square \quad$ SI
$\square$ No

Con que frecuencia piensa usted que ha sido controlado:

Como ha sido penalizado?

| $\square$ | Multa | Cuanto pago? |  |
| ---: | :--- | :--- | :--- |
| $\square$ | Cárcel | Cuanto tiempo estuvo en la carcel? |  |
| $\square$ | Decomiso | Cuantos kilos le quitaron? |  |
| $\square$ | Pago de contrapart Cuanto pago? |  |  |
| $\square$ | Trabajo comunitarı Cuantos dias? |  |  |
| $\square$ | otro | Explique |  |
|  |  |  |  |
| por mes? |  |  |  |

CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS

Lugar de la vivienda ___ Tiempo que ha vivido ahí:
Casado:
$\square \mathrm{Si}$
$\square \quad$ No
No hijos:

Cuántas personas trabajan en su restaurante:
En la siguiente tabla ponga los datos de las personas que trabajan con usted:

** categorias: pesca, artesanías, jornal, comercial, industria,
caza, industria, estudiante, hogar, otro

